

Blue State Digital (ahora parte de WPP) Contratado Para Hacer Publicidad y Llevar el agua a la Fundación Gates

Por el Dr. Roy Schestowitz

Co-autor con G. Forbes

Resumen: Otro brazo de la Fundación Gates es revelado tras una adquisición.

La **Fundación Gates** se anuncia a sí misma mediante la contratación de otras compañías de marketing. Esto incluye empujones artículos de interés en las publicaciones pertinentes. Hemos escrito sobre esto muchas veces antes y les he dado ejemplos.

No hace mucho tiempo, **WPP** ([que hemos criticado antes](#)) había adquirido **Blue State Digital**. Se ha hecho evidente que la Fundación Gates ha sido y es uno de los muchos clientes fuertes de Blue State Digital. Para citar: "Entre sus clientes figuran el Comité Nacional Demócrata, Bill y Melinda Gates". Este [informe de Ad Week](#) dan mayores detalles:

Además de la campaña de Obama, Blue State Digital ha trabajado para una amplia gama de empresas de medios de comunicación, organizaciones culturales y de beneficencia, incluyendo HBO, Hearst, Bill y Melinda Gates, la Cruz Roja Americana y el Carnegie Hall. Según Sky News, la agencia, con sede en Washington, DC (con oficinas en Nueva York, Boston, Londres y Los Ángeles), también ha trabajado para el ex primer ministro británico, Tony Blair.

Téngan en cuenta -esten ALERTAS- cuando se lee algo acerca de la Fundación Gates. Hay una gran cantidad de músculo de Relaciones Públicas PR detrás de las escena.