

Microsoft Explota el Desastre en Haití (otra vez) Para Comercializar SharePoint

Por el Dr. Roy Schestowitz

"Que coman SharePoint ..."

Resumen: La comercialización de SharePoint a través de chantajes sentimentales en el blog oficial de Microsoft, cortesía del sufrimiento de los niños en Haití.

La EXPLOTACIÓN del terremoto en Haití es un tema que hemos [tratado anteriormente en referencia a Microsoft](#) y [también la Fundación Gates](#). "Capitalismo de Desastres" - que un gran desastre está siendo un utilizado para crear dependencia (por ejemplo, el lock-in*) el "líder heroico" o "salvador de las empresas" - es algo que todos hemos aprendido de Katrina también (no hay buena literatura respecto al tema) . En lugar de regresar a las viejas historias es sobre ella queremos mostrar la más reciente explotación de Haití por Microsoft, la que [se disfraza como un esfuerzo de relaciones públicas](#) . Lea esto con escepticismo, (habilidades críticas requeridas), ya que incluso usan una foto para el chantaje sentimental. Es la misma cantaleta de siempre y dice:

"OneResponse, una plataforma online basada en Microsoft SharePoint, contiene piezas vitales de datos tales como listas de contactos, calendarios de reuniones y los resultados de las evaluaciones de las necesidades para ayudar a la respuesta humanitaria."

¡Qué bonito anuncio. Es absolutamente repugnante cuando el dolor de alguien es que se utilizan no sólo para crear una dependencia de SharePoint, lo que sí puede ser [tembloroso por momentos](#), pero también a sí mismo publicidad. Como Razvan Sandu lo puso en Identica, "¿Puede imaginar que la gente afectada por un terremoto haga clic en Microsoft Sharepoint? La propaganda comercial no tiene límites"

***Lock-in** - Tiene no directo traducción al Español. Sonaría muy tonto e incomprensible como "candado", pero mucho mas claro como "**PRISION**".

-Esta palabra viene a significar literalmente la forzosa sumisión a formatos electrónicos que hacen muy difícil escaparse de ellos.

-Por ejemplo una persona u organización que ha usado Microsoft Office durante mucho tiempo. Cuando sale una nueva versión es **FORZADO a PAGAR** por ella por que Microsoft **SIEMPRE ha creado y creará incompatibilidades artificiales, y echarle la culpa a la competencia**. -Lease los Comes vs Microsoft para ver como esto ha sido y es una de sus tácticas de crear dependencia en sus productos. Por ello viene a ser un instrumento de dominación. El **Colonialismo Digital**, del que debemos romper cadenas AHORA para bienestar de las nuestro y las futuras generaciones.